

## La notion de projet en classe de FLE avec la méthode *Panorama*

### A/ Généralités

Pour nous aider à définir la différence entre un projet et une activité de classe...

Dans le projet :

- Le concepteur est le réalisateur
- La situation à aménager est singulière
- Une complexité des démarches et une incertitude quant aux résultats
- Un environnement ouvert qui permet d'explorer des opportunités

La notion de projet vient de l'entreprise. La différence en FLE est qu'il ne s'agit pas de produit, d'un objet mais d'un apprentissage, le résultat d'un apprentissage à obtenir.

- 1/ La démarche du projet est une démarche globale qui place l'apprenant au centre de l'apprentissage ; une démarche qui inclut la réflexion et l'action. Celle-ci implique la nécessité d'une réalisation.
- 2/ la caractéristique du projet réside dans le caractère collectif à chacune des étapes du projet (on est plus intelligent et efficace à plusieurs que tout seul).

B/ La réalisation d'un projet dans *Panorama* par les apprenants suppose :

- Elaboration de plusieurs scénarios
- Réalisation par la méthode des essais et des erreurs
- Mise à jour de véritables besoins langagiers
- Evaluation permanente du processus de réalisation

L'apprenant est véritablement placé dans une situation de résolution de problème.

Il faut donc formuler des problèmes car il y a aussi le désir de connaître.

Exemples de problèmes dans *Panorama* 1 :

Unité 3, leçon 9 : « *tout au long de cette leçon, vous pouvez faire un récit de voyage sous la forme : d'un journal de voyage ou de lettres de voyage que vous envoyez à quelqu'un* ».

Unité 6, leçon 18 : « *tout au long de cette leçon, imaginez que vous êtes publicitaire. Vous devez faire pour la France la publicité d'un produit de votre pays.* »

Il va se fabriquer des règles (découverte et construction de celles-ci) ; dire c'est faire (acte discursif).

Un des rôles de l'enseignant est de transformer les questions, les curiosités, les difficultés en problème à résoudre en favorisant des interactions et des conflits socio-cognitifs. Les étudiants apprennent en construisant du sens dans des situations qui ont un sens pour eux.

C/ La démarche du projet et son approche communicative :

Dans la pédagogie par objectif, la visée est de permettre la construction d'un savoir. Dans la leçon 1 de *Panorama 1*, il s'agit de découvrir le groupe du nom, le masculin féminin, les professions, les salutations...

Avec la pédagogie de projet, on est passé de la retransmission d'un savoir à la reconstruction des connaissances. Le professeur ne parlera non seulement d'évaluation des connaissances mais grâce aux projets d'évaluation des compétences.

Il faut mettre en place une véritable démarche du projet pour aboutir à sa réalisation par les apprenants.

Avant d'aborder les projets de *Panorama*, il est important pour le professeur de relever les éléments qui vont être utiles dans le cadre du projet. A l'aide d'un tableau (cf annexe 1), le professeur sera en mesure d'évaluer ce que les élèves sont ou non capables de réutiliser hors contexte leçon.

Le projet est aussi une bonne occasion pour l'apprenant de gérer son autonomie. Même si la méthode *Panorama* propose des étapes, c'est à l'élève de s'organiser en fonction du temps imparti pour arriver à ses fins : *Panorama 1*, unité 6, leçon 18.

Reprise de l'exemple vu précédemment : la publicité.

Sur une période d'une heure trente à deux heures.

1/ Lecture et s'assurer que le sujet est bien compris. (environ 5 à 10 minutes en passant dans les groupes).

2/ Etape 1 du livre : « *choisissez votre produit.(...) Observez, sur ces deux pages, les trois formes de votre campagne publicitaire* ». (15–20 minutes)

- 3/ Etape 2 du livre : « *imaginez des slogans publicitaires pour votre produit.(...) Réalisez votre affiche publicitaire* ». (15–20 minutes)
- 4/ Etape 3 du livre : « *trouvez quelques bons arguments pour que les Français achètent votre produit. Rédigez votre texte publicitaire* ». (15–20 minutes)
- 5/ Etape 4 du livre : « *imaginez un petit film publicitaire de 30 secondes pour le produit que vous avez choisi. Présentez votre projet (...)*. (40–50 minutes)

Il est certain que chaque projet peut être mené différemment en fonction des classes mais aussi selon les niveaux car dans *Panorama 3*, il faudra choisir dans les activités projets une activité ou deux selon l'intérêt des élèves.

Les projets dans la méthode *Panorama*, sur les trois niveaux peuvent classifiés (cf annexe 2).

Dans l'étape finale du projet, il est important de bien évaluer selon les critères communs. D'une part, selon l'individu, le groupe de travail et la classe. D'autre part, une évaluation diagnostique, sommative et formative.

Dans la mesure où un projet d'apprentissage est avant tout des réponses à une situation de communication initiale et que la communication à l'intérieur du groupe de réalisation et entre les différents groupes est de règle, on conviendra que le concept de projet fasse partie des activités de *l'approche communicative*. Ainsi, les approches dite progressive (par objectifs) et de projets sont tout à fait indissociables ; elles permettent à l'apprenant de travailler par tâches sous différentes formes. *Panorama* permet au « savoir-être » de prendre place au côté d'un « savoir faire ».

François Dupuis

CLE International

remerciements à Jean-Louis Frérot, auteur

références

*Panorama 1,2,3*: CLE International, 1996–98

« Le projet de pédagogie en FLE », *Le français dans le monde* 288 (1997): 24–28

Classement des projets dans la méthode *Panorama*

Dominante simulation vie quotidienne, aspect pratique

- *Panorama* 1 : unité 3
- *Panorama* 2 : unités 2 et 6
- *Panorama* 3 : unités 3 , 5, 8, 10 et 11

Dominante culturelle

- *Panorama* 1 : unité 6
- *Panorama* 2 : unité 4
- *Panorama* 3 : unités 1, 6, 7 et 9

Dominante créative

- *Panorama* 1 : unité 6
- *Panorama* 2 : unité 4
- *Panorama* 3 : unités 1, 2, 4 et 12